

香りのサブスクで 顧客の深層心理に働きかける 効果的な販促を!

香りの サブスクって何?

アロマディフューザーで
集客・リピーター獲得・香りのブランディング
等のお手伝いをする”セントマーケティング”
の月額サブスクサービスです。

セントマーケティングとは



香りを使って顧客の記憶と感情に訴えかけ、購買意欲を高めるマーケティング方法です。
香りと共に「楽しかった」「リラックスできた」などのポジティブな体験を記憶することで、
再訪率向上やコミュニケーション向上のお手伝いをします。

—— 香りのサブスクは多種多様な業態で実現可能です ——



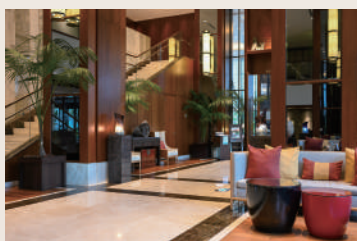
ヘルスケア



フィットネス



ショールーム



ホテル



小売



アミューズメント

期待できる効果・メリット

- ◆ブランドアイデンティティの定着
- ◆新規顧客の獲得
- ◆リピーターの獲得
- ◆生産性の向上
- ◆コミュニケーション頻度の上昇
- ◆不快臭対策

ディフューザー・サービスの特徴

- ◆香りの均一性と高い拡散力
(通常の粒子よりも小さく軽いナノ化噴霧)
- ◆高い静粛性とデザイン性
- ◆安心安全なフレグランス
IFRA(国際化粧品香料協会)規格を通過した安心・安全なフレグランスを使用しています。
- ◆定期的なメンテナンスで最適な空間を維持

Products

ディフューザー ラインナップ

月額 10,000 円(税抜)~



BR 200

最大適用面積 50~60 坪 (200 m²)



BR 500

最大適用面積 90~100 坪 (330 m²)



-ブラック



-ホワイト

Fragrance

ご利用シーンに合わせた各種フレグランス



レモン&ジンジャー
爽やかなレモンの香り



ピンクグレープフルーツ
シトラスを基調としたフレッシュな
グレープフルーツの香り



ティーツリー
清涼感のあるさっぱりとした
ティーツリーの香り



クリアムスク
爽やかなミントとムスクを
ベースにしたあまく晴れやかな香り



シトラスウッド
ベルガモットからウッドへ変化する
奥行きのあるオリエンタルな香り



フレッシュリネン
清涼感と高級感のある
リネンの香り



サボン
気品あふれるまるやかで
優しい石鹸の香り



ホワイトティー
落ち着きのあるサンダルウッドと
ホワイトティーの上品な香り



ラベンダーミント
ラベンダーとミントを
骨格としたハーブ調の香り



コールドスプリング
パチュリやシダーウッドを主体とした
ウッディ調のスモーキーな香り



ティーローズ
瑞々しさと甘さを兼ね備えた
ローズの香り

2週間の
無償トライアル
受付中!

AsuEight 株式会社アスイイト

〒171-0013 東京都豊島区東池袋 1-34-5 いちご東池袋ビル 6F

TEL.03-6823-5508

【受付時間】10:00~19:00【定休日】土日祝



<https://asueight.jp/>

株式会社アスイイト 🔍 検索

詳しくはこちら
香りのサブスク



LINE



Instagram

